CARACTERIZACIÓN DE PROVEEDORES



Ahora, nos concentraremos en saber qué son los proveedores.

Los proveedores son todas aquellas empresas, personas, organizaciones que proporcionan materia prima, insumos, recursos financieros y otros recursos, los cuales se requieren para desarrollar su actividad económica y para el logro de sus objetivos a corto mediano y largo plazo.

Los proveedores están relacionados directamente con la gestión de compras de una empresa. Por lo tanto, se requiere de políticas, programas y parámetros que garanticen una óptima negociación con los proveedores para garantizar el suministro de la materia prima e insumos en las condiciones de calidad, cantidad, costo y tiempo.

La negociación, se convierte en una herramienta de gestión de mucha importancia para la consecución de productos de buena calidad y precios razonables. Los proveedores representan un eslabón clave dentro de la cadena de suministro de la empresa. Cualquier cambio en la demanda del producto afecta la gestión de compras y desde luego la relación con los proveedores.

Caracterizar los proveedores es de mucha utilidad para la logística de la empresa. Dentro de ella, se destacan proveedores de transporte, de servicios logísticos, de materiales e insumos, de tecnología, de sistemas de información.

Para caracterizar los proveedores se tiene en cuenta lo siguiente:

1. **Ubicación:** se debe acceder a diferentes fuentes de información como directorios electrónicos, directorios impresos, publicaciones especializadas, asociaciones y otras para ubicar los proveedores.

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA. Reservados todos los derechos 2012.

Además, dependiendo de la proximidad a la empresa, éstos se clasifican en orden de importancia. Y finalmente, es importante saber que la cercanía a la planta de producción no garantiza el abastecimiento oportuno de materiales.

2. **Registro:** es un proceso que consiste en la inscripción de proveedores en una base de datos para facilitar el análisis y evaluación del comportamiento de los mismos.

El registro de proveedores lo realiza la empresa de manera electrónica, utilizando formatos o formularios que incluye información como: dirección, teléfono, referencias comerciales, referencias bancarias, régimen tributarios y otros datos que se deben actualizar constantemente.

3. **Evaluación de proveedores:** es un estudio profundo de los proveedores de la base de datos que tiene unos criterios definidos con anterioridad para la caracterización y selección final.

La evaluación es de vital importancia para determinar los aliados que responderán a las exigencias de la empresa.



En términos generales el proceso de evaluación considera lo siguiente:

- Experiencia comercial, crediticia y pertinente del sector.
- Desempeño como proveedor de la competencia.
- Requisitos de calidad, precio y entrega oportuna de productos.

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA. Reservados todos los derechos 2012.

Conclusión

Caracterizar de forma adecuada a los proveedores, es decisivo en el desempeño eficiente de la red logística y determinante en la ubicación de un CEDI ó centro de distribución. Por eso, es preciso evaluar de forma detallada las variantes que se establezcan con los proveedores que prestan sus servicios a la organización.

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA. Reservados todos los derechos 2012.